

Steek jij graag de handen uit de mouwen als onze nieuwe marketing- en communicatiemedewerker?

Zin in een nieuwe job waarbij je samen met je collega's van team MarCom allerlei gave content ontwikkelt voor de apothekersbranche? Vind jij het leuk om je werkdag in te vullen met het maken van een social post, het werken aan een nieuwsbrief of het optimaliseren van onze website? En help jij graag mee om onze cursussen en trainingen onder de aandacht te brengen bij apothekers en apothekersassistenten?

Dan willen we jou graag als onze nieuwe marketing- en communicatiemedewerker!

Wat ga je doen

In een klein team werk je aan alle dagelijkse marketing- en communicatie-uitingen van SBA. Op basis van een contentplanning ga jij dus 's ochtends aan de slag met het maken en inplannen van social media-berichten, pas je de website aan met de nieuwste producten op het gebied van duurzame inzetbaarheid of schrijf je alvast een artikel voor de aankomende nieuwsbrief.

's Middags staat een teamoverleg gepland over de lancering van een nieuwe campagne. Welke ideeën heb jij voor de uitrol hiervan richting de apothekersassistenten? O ja, en binnenkort staan we weer op de beurs, dus je moet nog snel even een koerier regelen en je wordt ook nog gebeld door ons bureau over de laatste tekstcorrecties in de flyer. Daar draai jij je hand niet voor om!

Wat zoeken wij

Fijn als jij al een paar jaar ervaring hebt met maken van marketing- en communicatiemiddelen, heb je dat nog niet maar bijvoorbeeld wel een toffe stage gelopen? Dan horen we ook graag van je! Je vindt het leuk om te werken in een team, niet alleen met je marcom-collega's maar bijvoorbeeld ook je collega's in de teams Learning & Development of HRM. Samen kom je namelijk verder! Digitaal? Logisch natuurlijk! Jij deelt graag jouw laatste insights over social met ons. Jonge hond of ervaren, dat maakt ons niet uit, als je maar veel zin hebt in nieuwe dingen en graag je schouders eronder zet. Ervaring in de zorgsector of met stichtingen is mooi meegenomen, maar geen must.

Je hebt ook

- Minimaal MBO in de richting van marketing, communicatie of digitale media
- Minimaal 2 jaar werkervaring in de marketing of communicatie is fijn, maar belangrijker nog is dat je een bak energie meeneemt
- Je kunt werken met allerlei digitale systemen en tools zoals CMS, e-mail marketing, social media en Microsoft365.
- Goede schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden, inclusief copywriting

Wat bieden wij

Een zelfstandige en diverse rol in een dynamische omgeving waar jij de marketingcommunicatie voor SBA tot een hoger niveau kunt tillen, en de relaties met onze doelgroepen kunt versterken.

- Een salaris tot €3500, - bruto per maand (bij een fulltime dienstverband van 40 uur), afhankelijk van jouw ervaring
- Laptop en maandelijkse vergoeding voor een telefoon
- Thuiswerk- en reiskostenvergoeding woonwerk verkeer
- 32-40-urige werkweek (standplaats Houten, thuis/flexibel werken is mogelijk)

Over SBA

De SBA (Stichting Bedrijfsfonds Apotheken) is een Opleidings- en Ontwikkelingsfonds (O&O-fonds) dat door werkgevers- en werknemersorganisaties in de apothekersbranche wordt bestuurd. De SBA zorgt ervoor dat het niveau van de vakbekwaamheid van zowel de apotheker als de medewerkers binnen de openbare apotheken actueel blijft. De SBA ondersteunt apotheken door onder andere de SBA-website en socials, onze eigen SBA Academie, netwerkactiviteiten, een kennisbank met HR-tools én een branche-specifieke vacaturebank.

Zien we jouw sollicitatie met C.V. en motivatiebrief voor 10 augustus verschijnen?

Heb je vragen over de functie? Neem dan contact op met:

Louwrien Buisman
Directeur
l.buisman@sbaweb.nl
06-622979905

Wij zoeken graag onze eigen nieuwe collega, aanbiedingen van recruiters worden daarom niet op prijs gesteld.