

## Ben jij de hands-on en vindingrijke marketing- en communicatiespecialist die wij zoeken?

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, uitvoeren én professionaliseren van pakkende marketingcommunicatie die ons op de kaart zet bij apothekers en hun teams. Zit jij vol ideeën om het onze positie in de apothekersbranche te versterken? Navigeer je moeiteloos tussen off- en online media en draai je je hand niet om voor goede content? Weet je wat nodig is om onze projecten en diensten op een originele en vooral relevante manier in de markt te zetten? Dan willen we jou graag als onze nieuwe Marketing & Communicatie Specialist!

### Wat ga je doen

Als marketingcommunicatie-expert geef jij ons bedrijf het juiste gezicht in de markt. Jij maakt de creatieve vertaalslag van strategie naar concrete plannen en aansprekende activiteiten. Je bent de kwaliteitsbewaker van onze communicatiemiddelen: je professionaliseert onze website, social media en partnercommunicatie. Jij bepaalt de juiste boodschap, middelen en momenten om onze doelgroepen te bereiken, informeren én activeren. Je coördineert de activiteitenkalender en zet campagnes op. En dat niet alleen, je verzamelt ook de data, analyseert ze en verbetert onze activiteiten zodat ze optimaal aanspreken bij de apothekers en hun teams. Jij bent hierin meewerkend voorman/-vrouw voor je twee collega's van het MarCom-team en vindt het leuk hen te inspireren het beste uit zichzelf te halen.

Met onze Learning & Development- en HRM specialisten denk je na over hoe we onze vernieuwde producten en diensten op een gestructureerde en onderscheidende manier in de markt zetten. Je voorziet daarbij in de behoeftes van onze doelgroepen en bouwt bestaande kennis uit. Ondertussen zorg je dat het laatste nieuws op onze website staat en boeien en binden we de apothekersteams met aansprekende content op onze socials.

### Wat zoeken wij

Je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van marketingcommunicatie en schakelt snel tussen strategische vragen en operationele activiteiten. Je denkt creatief en oplossingsgericht. Je houdt van dynamiek en bent zelfstandig, pragmatisch en een organisatietalent. Je signaleert kansen, weet die te benutten en navigeert makkelijk tussen verschillende taken. Je brengt structuur aan en vindt het leuk om marketingcommunicatie processen te verbeteren om zo onze activiteiten sneller en effectiever in de markt te zetten.

Je weet daarnaast hoe je collega's, partners en belanghebbenden enthousiasmeert, overtuigt en meeneemt in jouw plannen. Jij bent een teamspeler die collega's inspireert met een verfrissende aanpak en denkt mee en vooruit met de directie. Je weet verbinding te maken, hebt een "can do" mentaliteit en geniet van concreet resultaat, dat is zichtbaar. Ervaring in de zorgsector of met stichtingen is mooi meegenomen, maar geen must.

## Je hebt ook

- Minimaal HBO in de richting van marketing, communicatie of commerciële economie
- Vijf tot zeven jaar werkervaring in marketing & communicatie waarvan enkele jaren in een coördinerende/leidinggevende rol
- Ervaring met campagneontwikkeling en het aansturen van externe bureaus
- Goede schriftelijke en mondelinge communicatievaardigheden, inclusief copywriting
- Actuele kennis van communicatietrends, social media, SEO & SEA en Google Analytics
- Ervaring met CMS-systemen, websitemanagement en social mediamanagement
- Kennis van Email-marketing systemen en Microsoft365.

## Wat bieden wij

Een zelfstandige en diverse rol in een dynamische omgeving waar jij de marketingcommunicatie voor SBA tot een hoger niveau kunt tillen, en de relaties met onze doelgroepen kunt versterken.

- Een salaris tot maximaal € 5000, - bruto per maand (bij een fulltime dienstverband van 40 uur), afhankelijk van jouw ervaring
- Laptop en maandelijkse vergoeding voor een telefoon
- Thuiswerk- en reiskostenvergoeding woonwerk verkeer
- 24-32-urige werkweek
- Een fijne werkplek in Houten, gedeeltelijk thuiswerken in overleg is mogelijk

## Over SBA

De SBA (Stichting Bedrijfsfonds Apotheken) is een Opleidings- en Ontwikkelingsfonds (O&O-fonds) dat door werkgevers- en werknemersorganisaties in de apothekersbranche wordt bestuurd. De SBA zorgt ervoor dat het niveau van de vakbekwaamheid van zowel de apotheker als de medewerkers binnen de openbare apotheken actueel blijft. De SBA ondersteunt apotheken door onder andere de SBA-website en socials, onze eigen SBA Academie, netwerkactiviteiten, een kennisbank met HR-tools én een branche-specifieke vacaturebank.

Zien we jouw sollicitatie met C.V. en motivatiebrief voor 10 augustus verschijnen?

Heb je vragen over de functie? Neem dan contact op met:

Louwrien Buisman | Directeur

[l.buisman@sbaweb.nl](mailto:l.buisman@sbaweb.nl) | 06-622979905

*Wij zoeken graag onze eigen nieuwe collega, aanbiedingen van recruiters worden daarom niet op prijs gesteld.*